



OEBC – 301

III Semester All U.G. Courses Examination, February/March 2024  
(NEP)

(Freshers and Repeaters)

COMMERCE

Paper – 3.6(a) : Business Ethics (Open Elective)

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

**Instruction :** All answers should be written **completely** either in **Kannada or English.**

SECTION – A

I. Answer **any five** questions, out of seven questions. **Each** question carries **two** marks.

(5×2=10)

1) a) Define business ethics.

ವ್ಯವಹಾರ ನೈತಿಕತೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

b) What do you mean by honesty ?

ಪ್ರಾಮಾಣಿಕತೆಯ ಅರ್ಥವೇನು ?

c) Give the meaning of corporate social responsibility.

ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಾಮಾಜಿಕ ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.

d) What is meant by “Karma Yoga” ?

ಕರ್ಮಯೋಗ ಎನ್ನುವುದರ ಅರ್ಥವೇನು ?

e) What is professional ethics ?

ವೃತ್ತಿನಿರತ ನೈತಿಕತೆ ಎಂದರೇನು ?

f) Define the term marketing.

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪದವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

g) Who are stakeholders ?

ಸ್ಟೇಕ್‌ಹೋಲ್ಡರ್ಸ್ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?



P.T.O.



## SECTION – B

II. Answer **any three** questions, out of five questions. **Each** question carries **four** marks.

(3×4=12)

2) What are the features of ethics ?

ನೈತಿಕತೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳು ಎಂದರೇನು ?

3) What is the need for crisis management ?

ಬಿಕ್ಕಟ್ಟು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳೇನು ?

4) Discuss the importance of karma yoga.

ಕರ್ಮಯೋಗದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.

5) State the types of cyber crime.

ಸೈಬರ್ ಅಪರಾಧ ಬಗೆಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

6) Write a note on composition of board.

ಮಂಡಳಿ ಸಂಯೋಜನೆಯ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

## SECTION – C

III. Answer **any three** questions, out of five questions. **Each** question carries **ten** marks.

(3×10=30)

7) Explain the factors influencing business ethics.

ವ್ಯಾಪಾರ ನೈತಿಕತೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8) Briefly explain the scope of ethics.

ನೈತಿಕತೆಯ ವ್ಯಾಪ್ತಿಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

9) Discuss the religious views of humility.

ವಿವಿಧ ಧರ್ಮಗಳು ಹೊಂದಿರುವ ನಮ್ರತೆಯ ಬಗೆಗಿನ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

10) Explain the ethical issues in marketing mix.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣದಲ್ಲಿರುವ ನೈತಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11) Analyse the benefits and limitations of corporate governance.

ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಆಡಳಿತದ ಉಪಯೋಗಗಳು ಮತ್ತು ನೂನತೆಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.



SECTION - D

IV. Answer **any one** out of two questions, the question carries **eight** marks.

(8×1=8)

12) A) What is the most compelling argument against the concept of corporate social responsibility in your opinion ? Conversely, what is the most persuasive argument in favor of corporate social responsibility ?

ನಿಮ್ಮ ಅಭಿಪ್ರಾಯ ಸಂಭಾಷಣೆಯಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಾಮಾಜಿಕ ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯ ವಿರುದ್ಧ ಆತ್ಯಂತ ಬಲವಾದ ವಾದ ಯಾವುದು ? ಹಾಗೆಯೇ ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯ ಪರವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚು ಮನವೊಲಿಸುವ ವಾದ ಯಾವುದು ?

OR/ಅಥವಾ

B) Do you agree that workplace happiness has adversely impact on increasing productivity. Elucidate.

ಕೆಲಸದ ಸ್ಥಳದ ಸಂತೋಷವು ಉತ್ಪಾದಕತೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದರ ಮೇಲೆ ಪ್ರತಿಕೂಲ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ನೀವು ಒಪ್ಪುತ್ತೀರಾ. ಸ್ಪಷ್ಟಪಡಿಸಿ.

