

**III Semester All UG Courses Examination, February/March 2024
(NEP Scheme) (Freshers and Repeaters)
BUSINESS ADMINISTRATION (Open Elective)
Social Media Marketing**

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instructions : 1) Answers should be written either in **English** or in **Kannada**.
2) **All Sections to be answered.**

SECTION – A

I. Answer **any 5** sub-questions. **Each** sub-question carries **2** marks. **(5×2=10)**

- 1) a) What is Social advertising ?
- b) What is optimizing a page in Twitter ?
- c) Write any two advantages of SEO.
- d) What is Social Media Marketing ? Give examples.
- e) What is Webmaster tool ?
- f) List out the uses of Facebook Page.
- g) Define Instagram.

SECTION – B

II. Answer **any 3** questions. **Each** question carries **4** marks. **(3×4=12)**

- 2) Write short note on Social Media Analytics.
- 3) What are the steps for posting the Content on YouTube ?
- 4) What is Content Marketing ? Write its advantages.
- 5) Explain Page insights in Instagram.
- 6) List out the different types of Content in Twitter Marketing.





SECTION - C

III. Answer **any 3** questions. **Each** question carries **10** marks. **(3×10=30)**

- 7) Discuss about Twitter Analytics and ads.
- 8) What are the recent trends and challenges in Social Media Marketing ?
- 9) Explain in detail various performance metrics in YouTube Analytics.
- 10) Describe the impact of Online Reputation.
- 11) How to create a Facebook ad campaign ?

SECTION - D

IV. Answer **any 1** question. **Each** question carries **8** marks. **(1×8=8)**

- 12) Describe the various types of Instagram Content.
- 13) How to Create a YouTube Channel ?

ವಿಭಾಗ - ಎ

I. ಯಾವುದಾದರೂ **5** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು **2** ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. **(5×2=10)**

- 1) a) ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲರಿಯು ಎಂದರೇನು ?
- b) ಟ್ವಿಟ್ಟರ್‌ನ ಪುಟವನ್ನು ಉತ್ತಮಗೊಳಿಸುವುದು ಎಂದರೇನು ?
- c) ಎಸ್.ಇ.ಒ.ನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- d) ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ? ಉದಾಹರಣೆಗಳನ್ನು ನೀಡಿ.
- e) ವೆಬ್‌ಮಾಸ್ಟರ್ ಟೂಲ್ ಎಂದರೇನು ?
- f) ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಪುಟದ ಉಪಯೋಗಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.
- g) ಇನ್ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್ ಅನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.





III Semester All UG Courses (NEP Scheme) (Freshers and Repeaters) February/March 2024

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

- II. ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು 4 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. (3×4=12)
- 2) ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಕುರಿತು ಸಣ್ಣ ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
 - 3) ಯೂಟ್ಯೂಬ್‌ನಲ್ಲಿ ವಿಷಯವನ್ನು ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡುವ ಹಂತಗಳು ಯಾವುವು ?
 - 4) ವಿಷಯ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
 - 5) ಇನ್ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್‌ನಲ್ಲಿ ಪುಟದ ಒಳನೋಟಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 - 6) ಟ್ವಿಟ್ಟರ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ವಿಷಯವನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

- III. ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು 10 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. (3×10=30)
- 7) ಟ್ವಿಟ್ಟರ್ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಮತ್ತು ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
 - 8) ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚಿನ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳು ಮತ್ತು ಸವಾಲುಗಳು ಯಾವುವು ?
 - 9) ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯಲ್ಲಿ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಕ್ಷಮತೆಯ ಮೆಟ್ರಿಕ್‌ಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
 - 10) ಆನ್‌ಲೈನ್ ಖ್ಯಾತಿಯ ಪರಿಣಾಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 - 11) ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರಚಾರವನ್ನು ಹೇಗೆ ರಚಿಸುವುದು ?

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

- IV. ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು 8 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. (1×8=8)
- 12) ವಿವಿಧ ಇನ್ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್ ವಿಷಯ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 - 13) ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಚಾನಲ್ ಅನ್ನು ಹೇಗೆ ರಚಿಸುವುದು ?

