



9. Briefly explain the different methods of pricing.
10. Briefly explain the different methods or tools of Advertising.
11. Write short notes on :
 - a) Mobile Marketing
 - b) Marketing Analytics
 - c) Social Media Marketing
 - d) Network Marketing.

SECTION – D

Answer **any one** of the following questions. **Each** question carries **8** marks. **(1×8=8)**

12. Show the diagram of Product life cycle and explain the different stages in Product life cycle.
13. “Is Advertising a waste of money”, do you agree or disagree ? Give your comments.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ವಿಭಾಗ - ಎ

1. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ 2 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. **(5×2=10)**
 - a) ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
 - b) ಮಾರಾಟ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಎಂದರೇನು ?
 - c) ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಸರದ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
 - d) ಗ್ರಾಹಕ ವರ್ತನೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
 - e) ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿಭಾಗೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?
 - f) ಉತ್ಪನ್ನದ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
 - g) ಉತ್ಪನ್ನದ ಸಾಲು ಎಂದರೇನು ?

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ 4 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. **(3×4=12)**

2. ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟದ ನಡುವಿನ ಯಾವುದೇ ನಾಲ್ಕು ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
3. ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.