



4. ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಪರಿಸರದ ಘಟಕಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟದ ನಡುವಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ 10 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. (3×10=30)

7. ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಗುರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. ಖರೀದಿ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. ಬೆಲೆಯ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
10. ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳು ಅಥವಾ ಪರಿಕರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
11. ಇದರ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
 - a) ಮೊಬೈಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
 - b) ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ
 - c) ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ
 - d) ಜಾಲಬಂಧ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ.

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ 8 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. (1×8=8)

12. ಉತ್ಪನ್ನದ ಜೀವನಚಕ್ರದ ರೇಖಾಚಿತ್ರವನ್ನು ತೋರಿಸಿ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನದ ಜೀವನಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
13. "ಜಾಹೀರಾತು ಹಣ ವ್ಯರ್ಥವೇ" ನೀವು ಒಪ್ಪುತ್ತೀರಾ ಅಥವಾ ಒಪ್ಪುವುದಿಲ್ಲವೇ ? ನಿಮ್ಮ ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.